



18.02 bis  
07.03.2015

## Sponsoring im Rahmen der Classic Car Tour „ROYAL RAJASTHAN“

Rajasthan, das frühere Rajputana, ist ohne Zweifel eines der eindrucksvollsten Länder der Welt. Es ist nicht nur wegen seiner beeindruckenden Kultur und der märchenhaften Paläste bekannt, sondern auch wegen der unglaublichen Farbenpracht, die einem überall begegnet. Die Strecke der „Royal Rajasthan“ führt die teilnehmenden Oldtimer auf ca. 2.200 km in 18 Tagen quer durch das märchenhafte Rajasthan. Einer der Höhepunkte ist der Besuch des „World Living Heritage Festivals“ und der religiösen „Holika Dahan Ceremony“ im City Palace unseres Gastgebers, HH Arvind Singh Mewar, des Maharana von Udaipur. Das „Holi Festival of Colors“ bildet schließlich den farbenfrohen Abschluss der Tour.

Wir von **Classic Motourist** verstehen „Sponsoring“ als eine „Werbe-Partnerschaft“ und bieten hervorragende Werbemöglichkeiten in einer äußerst exklusiven Umgebung. Die Einzigartigkeit der Veranstaltung wird für internationales Medieninteresse sorgen, natürlich auch auf dem indischen Markt mit seinem enormen Potential. Großartige Locations bieten einen grandiosen Hintergrund für nahezu jedes Produkt oder jeden Service – sowohl abenteuerliche Wüstenlandschaft, als auch die glanzvolle Pracht der königlichen Paläste lassen sich werbewirksam einsetzen. Diese unvergleichlichen Szenarien sind eine perfekte Umgebung für Ihre Werbung. Und ganz nebenbei – Indien hat über 1,2 Milliarden Einwohner, beinahe 18 % der gesamten Weltbevölkerung!

Wir bieten Ihnen drei verschiedene Varianten der werblichen Teilnahme an – Silber, Gold und Platin – perfekt zugeschnitten auf Ihre individuellen Anforderungen.

Die gesamte Tour wird von einem professionellen Film- und Fototeam begleitet, dessen Film- und Fotomaterial Sie entsprechend der Vereinbarung verwenden können. Außerdem sind wir bereits im Gespräch mit verschiedenen Fernsehsendern.

Unsere eigens neu gegründete Organisation „Classic Motourist Charity e. V.“ bietet unseren Werbepartnern zusätzlich die Möglichkeit, für wohltätige Zwecke vor Ort zu spenden. Wir freuen uns besonders, dass unser Ehrenmitglied SKH Leopold Prinz von Bayern als Schirmherr unsere Organisation unterstützt. Um mehr über „**Classic Motourist Charity e.V.**“ zu erfahren, setzen Sie sich jederzeit mit uns in Verbindung.

„ROYAL RAJASTHAN – Classic Motoring Challenge“  
Classic Motourist c/o CMCompanies GmbH

Ansprechpartner: Claus Müller • Gut Badersfeld • Dachauer Str. 38  
85764 Oberschleissheim • T +49 (0)89/315 626 01

info@classicmobil.de • www.royal-rajasthan.info





	Silber	Gold	Platin
Logo auf der Logowand (Press wall)	klein	mittel	groß
Erwähnung in allen CMC Pressemitteilungen	ja	ja	ja
Werbematerial in allen CMC Pressemitteilungen	nein	nein	ja
Logo auf allen CMC Werbematerialien	ja	ja	ja
Logo/Link auf der Rally website	ja	ja	ja
Individuelles Sponsorprofil auf der Rally Homepage	klein	mittel	groß
Verwendung des CMC Rally Logos	ja	ja	ja
Verwendung von Fotos der Rally	eingeschränkt	erweitert	unbegrenzt
Verwendung von Filmmaterial der Rally	eingeschränkt	erweitert	unbegrenzt
Werbemöglichkeit in Zielräumen	eingeschränkt	erweitert	unbegrenzt
Speicherplatz (in GB) für Werbung auf den iPads der Teilnehmer	1 GB	2GB	4 GB
Möglichkeiten zum Verteilen von Proben auf der Tour	eingeschränkt	erweitert	unbegrenzt
Namensrechte für special functions während der Rally	nein	1	2
Logo auf Begleitfahrzeugen	1 Auto	2 Autos	alle Autos
Komplettes Branding von Begleitfahrzeugen	nein	nein	1 Auto
Startplätze in der Rally für Teilnehmerteams (Wert je Startplatz € 28.000)	1	2	5
Werbliche Nutzung des Charity-Engagements	ja	ja	ja
Es wird eine Charity Gala vor der Veranstaltung geben (Termin und Ort werden noch bekannt gegeben)			
Werbung während der Charity Gala	eingeschränkt	erweitert	unbegrenzt
Tickets zur Charity Gala	2	4	6

### Kosten der Werbepakete:

<b>Silber:</b>	<b>45.000 Euro* **</b>
<b>Gold:</b>	<b>95.000 Euro* **</b>
<b>Platin:</b>	<b>250.000 Euro* **</b>

\* zzgl. 19% MWSt

\*\* 5 % der Summe gehen für wohltätige Zwecke direkt an „Classic Motourist Charity e.V.“ und werden projektbezogen in Rajasthan verwendet, vorrangig für Schulbildung von Mädchen. Weitere freiwillige Spenden sind jederzeit willkommen. Um mehr darüber zu erfahren, fragen Sie uns einfach!